



## KÄRCHER

### ALFRED KÄRCHER VERTRIEBS-GMBH

**Das familiengeführte Unternehmen Kärcher ist Hersteller von Reinigungsgeräten und gilt in diesem Segment als Weltmarktführer. Mit Hauptsitz in Winnenden, Deutschland, vertreibt Alfred Kärcher Vertriebs-GmbH deutschlandweit Produkte sowohl für den privaten (Home & Garden Produkte) -als auch gewerblichen Gebrauch. Hierbei zählen insbesondere Baumärkte zu den Distributionskanälen.**

#### Herausforderung:

- Kärcher Produkte werden großflächig in Baumärkten vertrieben. Daher hat das Unternehmen frühzeitig begonnen, Schulungsmaßnahmen in Form von Präsenztrainings für das Vertriebspersonal in Baumärkten durchzuführen. Die durchschnittliche Anzahl an Baumarktschulungen liegt bei 25 eintägigen Schulungen und ca. 350 Teilnehmern pro Jahr. Dies entspricht ca. 2.800 Stunden Präsenzlernzeit für alle Teilnehmer. Diese gaben jedoch keine Einblicke in die Ergebnisse dieser Qualifizierungsmaßnahmen. Aufgrund von Mitarbeiterfluktuation sowie unterschiedlichen Wissensständen der Mitarbeiter war dies jedoch ein wichtiger Faktor. Trainingsmaßnahmen ohne Daten und Analysen zu den Lernenden waren keine zufriedenstellende Lösung.

#### Lösung:

- Anfang 2021 entschied sich Kärcher zunächst dafür, die eigenen Mitarbeiter zu schulen und erstellte gemeinsam mit den Learning Engineers von Area9 10 adaptive Lernmodule.
- Kärcher hat die technologischen Möglichkeiten der Plattform Area9 Rhapsode™ erkannt und war sowohl vom Design der Lerninhalte als auch den granularen Analytics überzeugt.
- Nach erfolgreicher Pilotierung und dem positiven Feedback der Kärcher Mitarbeiter entschied sich das Unternehmen für die Ausweitung des adaptiven Lernsatzes. Die Idee zur Unterstützung der Baumärkte, das Produktwissen in der Fläche auszubauen, entstand und wird bereits seit Beginn 2023 umgesetzt.

#### Ergebnisse:

- Durch den Einsatz der adaptiven Lernplattform konnte die Präsenzlernzeit deutlich verkürzt – und somit produktive Zeit zurückgegeben werden. In 2023 wurden die Baumarktschulungen von 25 auf 5 eintägige Schulungen mit 75 Teilnehmern reduziert. Zeitgleich sind ca. 1500 Zugriffe auf die adaptiven Lernmodule durch Baumarktmitarbeitende zu verzeichnen.
- Kärcher erhält tiefere Einblicke in die Daten der Lernenden. Produktwissen kann nachhaltig trainiert- und die Kompetenzen der Mitarbeiter mit Hilfe des Rhapsode EDUCATOR'S messbar nachgewiesen werden:
  - Die zu Beginn des Trainings vorhandene durchschnittliche bewusste Kompetenz aller Mitarbeitenden konnte durch den adaptives Lernansatz von 58% auf aktuell 100% erhöht werden (Abb. 3).
  - Jedes adaptive Trainingsmodul kann granular auf Lernzielebene nach unbewusster Inkompetenz und falschen Antworten analysiert werden.
  - Bei Betrachtung der individuellen Lernzeiten (siehe Abb. 2) wird deutlich, dass sich der Lernpfad für jeden Einzelnen an den jeweiligen Wissensstand anpasst. Experten werden schneller durch den Kurs geführt, wohingegen Anfängern mehr Ressourcen gegeben werden. Der variable Faktor beim adaptiven Lernen mit Area9 ist die Zeit und nicht die Kompetenz. Am Ende eines Kurses ist jeder Lernende zu 100% kompetent.



## KÄRCHER

- Erfolgreiche Ausweitung des adaptiven Lernsatzes auf weitere Bereiche innerhalb der eigenen Kärcher Academy. Durch die Zertifizierung eigener Learning Engineers im Unternehmen konnten adaptive Lernmodule im Bereich Compliance erstellt werden. Desweiteren wurden Inhalte für Serviceschulungen produziert, die in 2023 in den Roll out gehen.
- Die Resonanz der Lernenden ist positiv. Die Module werden individuell je nach Zielgruppe zugewiesen und ermöglichen den Vertriebsmitarbeitern eine personalisierte Lernerfahrung.
- Eine Zusammenarbeit mit weiteren Baumärkten befindet sich bereits in der Umsetzung.

“ Das was wir bisher mit Area9 geschaffen haben, ist die Zukunft, die wir unbedingt weiter ausbauen müssen.“

Michael Pirke  
Head of Academy, Alfred Kärcher Vertriebs-GmbH

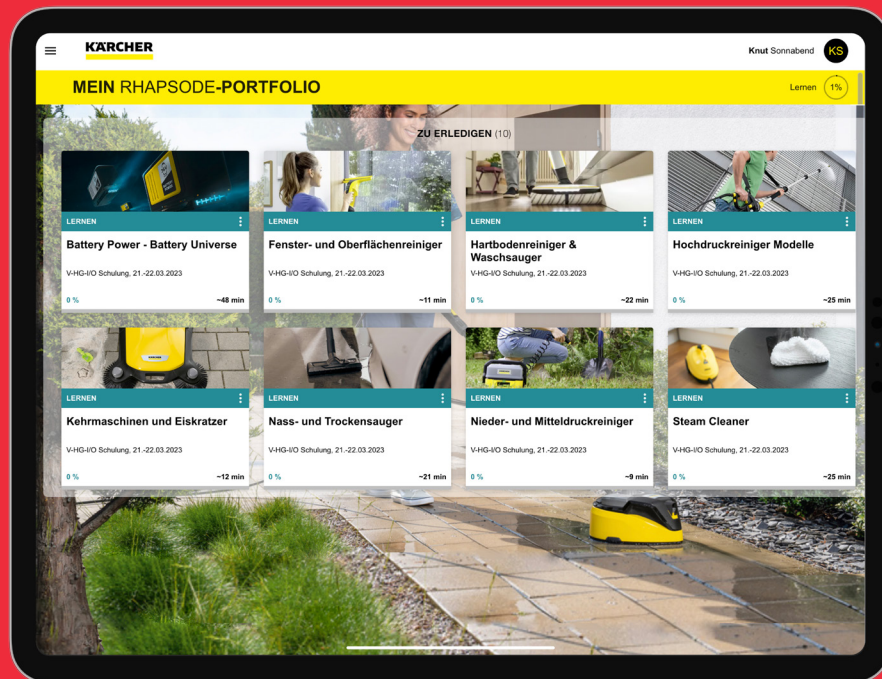


Abb. 1: Das Rhapsode LEARNER™ Dashboard im unternehmenseigenen CI zeigt die Übersicht der 10 bereits erstellten adaptiven Lernmodule.



## KÄRCHER

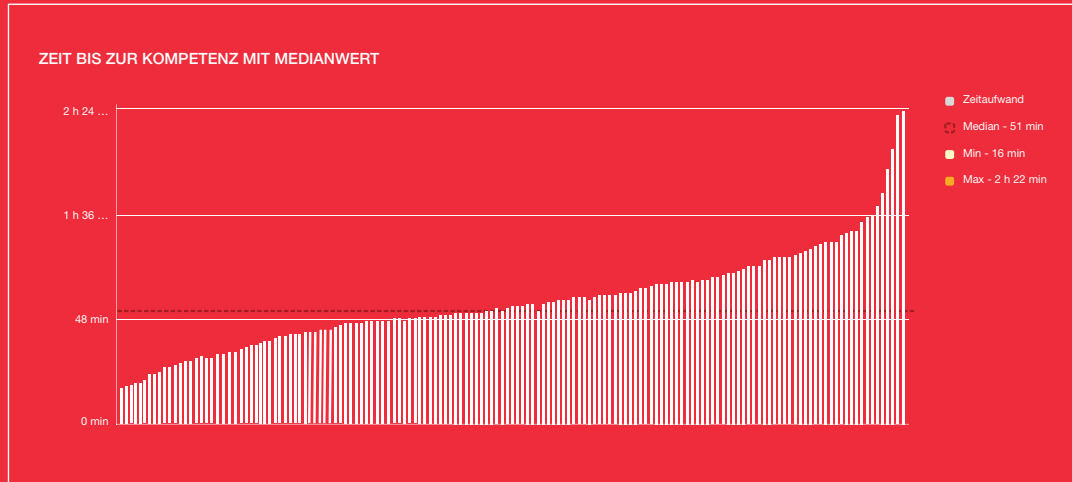


Abb. 2: Das Rhapsode EDUCATOR™ Dashboard gibt unter anderem Einblick in die benötigte Zeit bis zur Kompetenzerlangung mit Medianwert.

**ENTWICKLUNG DER METAKOGNITION NACH KLASSE**  
EIN BERICHT ÜBER DIE ENTWICKLUNG DER METAKOGNITION NACH KLASSE

Klassenname	Fortschritt	Anfängliche Bewusste Kompetenz	Anfängliche Unbewusste Inkompetenz	Aktuelle Bewusste Kompetenz
Battery Power Battery Universe	100%	58%	29%	100%

Abb. 3: Die zu Beginn des Trainings vorhandene durchschnittliche bewusste Kompetenz aller Mitarbeitenden von 58% konnte durch adaptives Lernen mit Area9 Rhapsode auf aktuell 100% erhöht werden.

A man with a beard, wearing a grey long-sleeved shirt and khaki pants, is using a Kärcher pressure washer to clean a metal fence. The pressure washer is yellow and black, with a black hose and a black spray lance. The man is holding the spray lance with both hands, directing a high-pressure stream of water at the fence. The background shows a building and some greenery. The overall scene is dimly lit, suggesting dusk or dawn.

**KÄRCHER**